



# F·O·R·M·A·T·I·O·N

**Digitalisation des savoirs** : Conception et production de ressources e-learning assistée par les outils numériques.

Réf: OF-DCMF-07



**Devise** : Brasser vos compétences | **Tél** : 07-58-71-42-08 | **Mail** : [contact@latavernepedagogique.fr](mailto:contact@latavernepedagogique.fr)  
**Web** : [www.latavernepedagogique.fr](http://www.latavernepedagogique.fr) | **Contact handicap** : [accessibilite@latavernepedagogique.fr](mailto:accessibilite@latavernepedagogique.fr)

# C·E·L·U·I·Q·U·I·V·O·U·L·A·I·T·S·E·L·A·N·C·E·R

## Le Casting (Public Cible)



Ouvert à tous/tes : particuliers, professionnels, salariés, demandeurs d'emploi.

- ★ Futurs formateurs internes ou externes
- ★ Experts métiers et managers
- ★ Tuteurs, coaches et animateurs d'ateliers souhaitant moderniser leurs pratiques

## Les Exigences du Réalisateur (Prérequis)



### ⚙️ Prérequis Pédagogiques : ⚙️

- Avoir un projet concret de transmission de compétences.
- Aisance avec les outils informatiques de base.

### 📶 Prérequis Techniques (pour le distanciel) : 🎧

- Ordinateur récent et connexion internet stable.
- Casque-micro avec annulation de bruit.
- Webcam fonctionnelle.

# C·E·L·U·I·O·U·L'·O·N·F·I·X·E·L·E·C·A·P

## Objectifs Pédagogiques (La Stratégie)

1. Adapter des contenus pédagogiques au format e-learning.

2. Scénariser et storyboarder un module interactif.

3. Utiliser un outil-auteur pour produire les modules.

4. Intégrer des éléments multimédias pour enrichir l'apprentissage.

## Objectifs Opérationnels (Prêt(e) à...)

- ✓ - Analyser et découper un contenu en grains pédagogiques.
- ✓ - Élaborer un storyboard détaillé.
- ✓ - Concevoir interactions et évaluations digitales.
- ✓ - Maîtriser un outil-auteur (texte, image, média, quiz).
- ✓ - Intégrer vidéos, audios et graphismes.
- ✓ - Exporter au format SCORM.
- ✓ - Tester sur une plateforme LMS.
- ✓ - Gérer un projet de digitalisation de A à Z.

# C·E·L·U·I·O·U·L'·O·N·D·E·C·O·U·V·R·E·L·E·S·B·L·O·C·S

## Bloc 1: Digital Learning (Le Grain Brut)

Comprendre les spécificités de l'e-learning et de l'apprenant digital. Transformer les contenus en modules autonomes et définir les objectifs.

## Bloc 2: Storyboard (La Torréfaction)

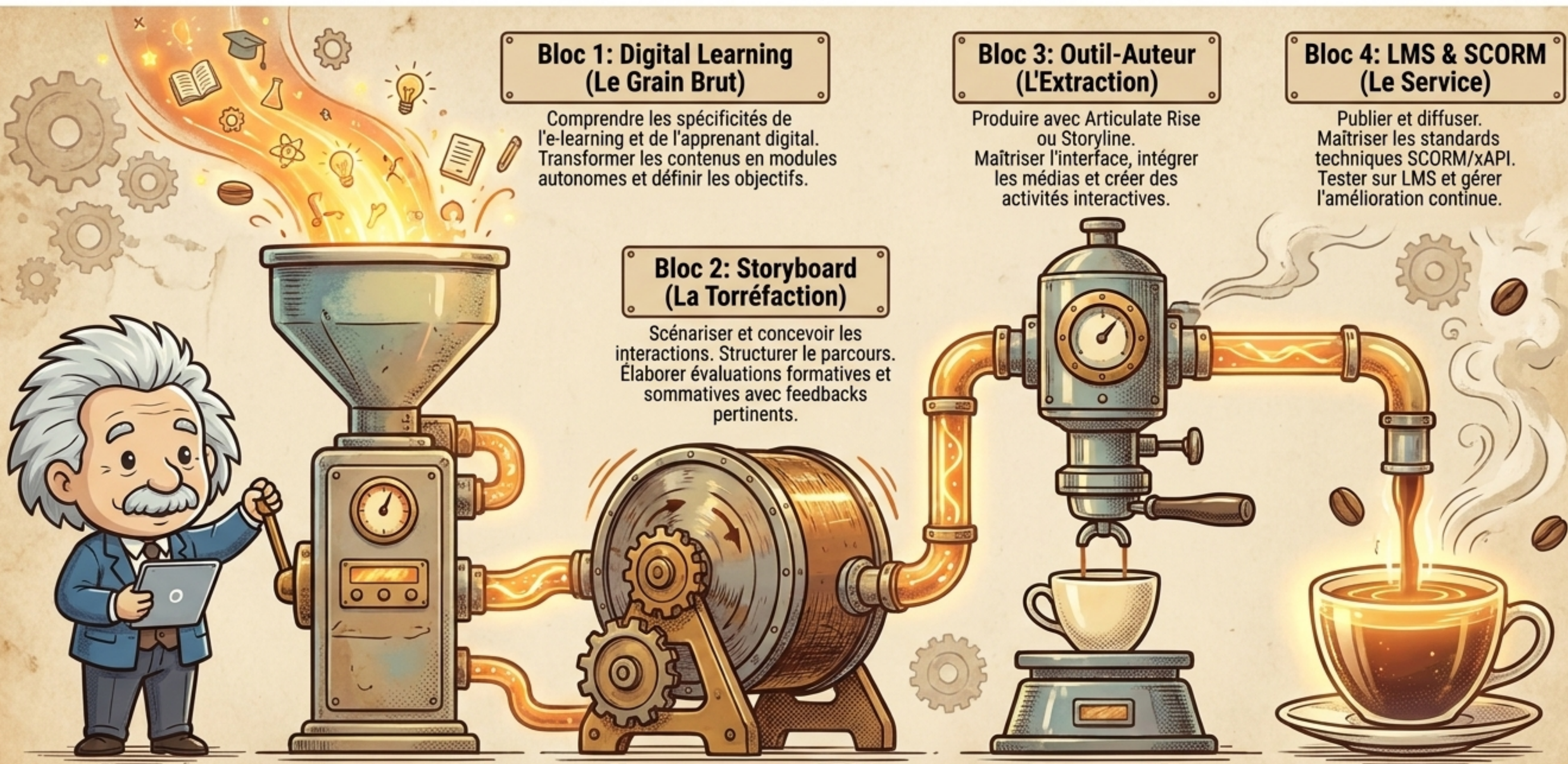
Scénariser et concevoir les interactions. Structurer le parcours. Élaborer évaluations formatives et sommatives avec feedbacks pertinents.

## Bloc 3: Outil-Auteur (L'Extraction)

Produire avec Articulate Rise ou Storyline. Maîtriser l'interface, intégrer les médias et créer des activités interactives.

## Bloc 4: LMS & SCORM (Le Service)

Publier et diffuser. Maîtriser les standards techniques SCORM/xAPI. Tester sur LMS et gérer l'amélioration continue.



# C·E·L·U·I·Q·U·I·P·O·S·A·I·T·L·E·S·B·A·S·E·S

## (Le Guide des Épisodes : Jours 1 & 2)

### Jour 1 : Les Fondamentaux du Digital Learning (7h)

#### Épisode 1

(Matin)

Panorama de l'E-learning  
(blended, micro-learning,  
MOOC).

L'Apprenant Digital  
(motivation, freins).

#### Épisode 2

(Après-midi)

De la matière au digital.  
Découpage en grains  
(Atelier: Ma Première Capsule).  
Principes ADDIE & SAM.

### Jour 2 : La Conception Pédagogique (7h)

#### Épisode 3

(Matin)

Le Scénario et le Storyboard.  
Structurer la progression  
(Atelier: Mon Premier  
Storyboard).

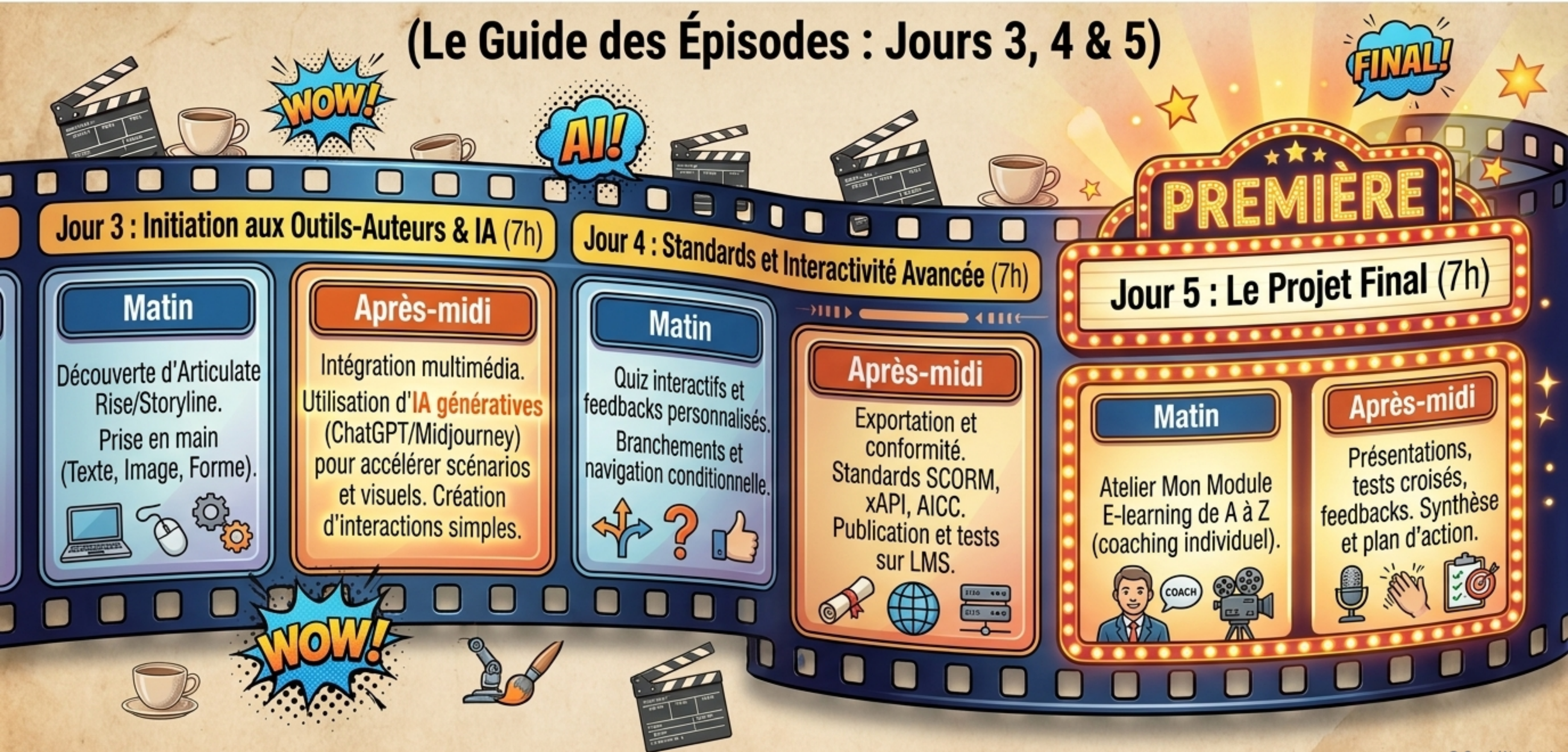
#### Épisode 4

(Après-midi)

Interactions et Évaluations.  
Types de quiz, feedbacks,  
études de cas interactives.

# C.E.L.U.O.U.L.O.N.S.C.E.N.A.R.I.S.E.A.V.E.C.L.I.A

(Le Guide des Épisodes : Jours 3, 4 & 5)



# C·E·L·U·I·O·U·L'·O·N·C·H·O·I·S·I·T·S·O·N·F·O·R·M·A·T



## Les Bases (Taille Standard)

**2 Jours (14h)**

**876 €** net de taxes

Focus : Fondamentaux de l'e-learning, scénarisation simplifiée et initiation à la production.



## Scénarisation & Outil-Auteur (Taille Grande)

**3 Jours (21h)**

**1 314 €** net de taxes

Focus : Maîtrise complète de la scénarisation, des interactions, et intégration médias avec un outil-auteur.



## Expert Ingénierie (Taille Venti)

**5 Jours (35h)**

**1 990 €** net de taxes

Focus : Le programme intégral de A à Z incluant SCORM, navigation conditionnelle, IA, et le projet final complet.



**Coût Pédagogique : 60,79 €/h par stagiaire (aligné OPCO/AIF).**

**Formats disponibles : Présentiel, Distanciel Synchron (Classe Virtuelle), ou Blended Learning.**

# C.E.L.U.I.O.U.L'ON.S'E.Q.U.I.P.E

## (Outils et Ressources)

### La Boîte à Outils (Logiciels)

- Outils-auteurs : Articulate Rise, Storyline.
- Plateformes : Moodle, Google Meet.
- Collaboration : Miro, Klaxoon, Canva.

### Le Plateau de Tournage (Moyens)

- Présentiel : Salle équipée, vidéoprojecteur, PC avec outils installés.
- Distanciel : Formateur suréquipé (micro pro, fibre), salles de sous-groupes interactives.

### Le Kit du Stagiaire (Matériel Fourni)

- Supports de cours complets (PDF).
- Fiches pratiques & mémos (modèles storyboard, checklist médias, guide SCORM).
- Accès bibliothèque MasterStudy / Google Drive (ressources libres de droits).

# C·E·L·U·I·O·U·L'·O·N·N·E·T·E·L·A·C·H·E·P·A·S

## (Évaluation & Accompagnement VIP)

### 1. Avant (Préparation)

Entretien de positionnement visio/téléphone.  
Livret d'accueil.  
Accès Moodle pour lectures préparatoires.

### 4. Après (Impact & Suivi)

- Accès prolongé de 6 mois à la plateforme.
- Forum d'entraide.
- Questionnaire à froid à 3 mois pour mesurer le ROI et l'impact professionnel.

### 2. Pendant (Évaluation Formative)

Tutorat actif et synchrone.  
Feedback direct sur les ateliers.  
Auto-évaluation et quiz interactifs.  
Accès permanent au Drive.

### 3. À la Fin (Évaluation Sommative)

- Production concrète d'une séquence e-learning.
- Élaboration du storyboard complet.
- Attestation de fin de formation.
- Questionnaire à chaud.



# L · E · G · E · N · E · R · I · Q · U · E · D · E · F · I · N

(Infos Pratiques & Financements)



## Modalités & Délais

Inscription ouverte toute l'année.  
Entrée en formation extrêmement  
rapide : Accès sous 15 jours.



## Les Lieux de Tournage

Présentiel : Colmar (locaux partenaires)  
ou Intra-entreprise sur devis.  
Distanciel : Classe virtuelle immersive.



## La Billetterie (Financements)

Financements possibles : OPCO,  
France Travail (AIF), Région, et Fonds  
propres (entreprises, particuliers).

## Accessibilité PSH

Étude sur mesure pour toute situation  
de handicap. Contact dédié :  
[accessibilite@latavernepedagogique.fr](mailto:accessibilite@latavernepedagogique.fr)

**Prêt à tourner le premier épisode ? Contactez-nous au 07-58-71-42-08 !**