



Digitalisation des savoirs : Conception et production de ressources e-learning assistée par les outils numériques

Référence Interne : OF-DCME-07

Version / Date : 1.0 / 29.09.2025

Durées Disponibles : **2 jours** (14h) - Les Bases de la Conception E-learning **3 jours** (21h) - Scénariser et Produire avec un Outil-Auteur
5 jours (35h) - Expert en Ingénierie et Production E-learning

Formats Disponibles : Présentiel (Inter / Intra-entreprise), Distanciel Synchron (Classe Virtuelle) , Blended Learning

Informations Pratiques & Administratives

Durée Totale : 2 jours (14h) ou 3 jours (21h) ou 5 jours (35h)

Modalités d'Accès : Inscription possible toute l'année. Entrée en formation sous 15 jours.

Tarifs (Net de Taxes) : - 2 jours (14h) : 876 € - 3 jours (21h) : 1,314 € - 5 jours (35h) : 1,990 €

Tarifs valables pour les sessions inter-entreprises. Pour l'intra-entreprise, nous consulter.

Ce prix correspond à un coût pédagogique horaire moyen de **60,79 €** par stagiaire. Il est aligné sur les exigences de qualité des financeurs (OPCO, France Travail - AIF) et inclut l'accompagnement d'un formateur expert.

Financements Possibles : - OPCO (Opérateurs de Compétences) - Pôle Emploi (AIF - Aide Individuelle à la Formation) - Fonds propres (particuliers, entreprises) - Région

Accessibilité PSH : Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap (PSH). Nous étudions chaque situation individuellement pour adapter nos modalités. Contactez notre Référent Handicap accessibilite@latavernepedagogique.fr pour un accompagnement personnalisé.

Lieu de la Formation : - **En Présentiel** : Colmar (locaux partenaires accessibles PSH) ou en intra-entreprise (sur devis) - **En Distanciel (Classe Virtuelle Synchronique)** : La formation se déroule via plateforme professionnelle (Google Meet/Moodle), enrichie par des outils collaboratifs (Miro, Klaxoon, Canva, Moodle) et des salles de sous-groupes pour garantir une interaction constante et un engagement maximal.

Public et Prérequis

Public Cible : *Formation ouverte à tous/tes, particulier et professionnels, salarié, et demandeur d'emploi.* Toute personne souhaitant développer des compétences en animation de formation : futurs formateurs internes ou externes, experts métiers, managers, tuteurs, coaches, animateurs d'ateliers...

Prérequis Pédagogiques : Avoir un projet de transmission de compétences. Avoir une aisance avec les outils informatiques de base.

Prérequis Techniques (pour le distanciel) : Ordinateur récent, connexion internet stable, casque-micro avec annulation de bruit, webcam fonctionnelle.

Objectifs de la Formation

Objectifs Pédagogiques : À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

1. **Adapter des contenus pédagogiques** au format e-learning. 2. **Scénariser et storyboarder** un module e-learning interactif. 3. **Utiliser un outil-auteur** pour produire des modules interactifs. 4. **Intégrer des éléments multimédias** pour enrichir l'apprentissage en ligne.

Objectifs Opérationnels : Après la formation, vous serez prêt(e) à : - Analyser un contenu existant et le découper en grains pédagogiques. - Élaborer un storyboard détaillé pour un module e-learning. - Concevoir des interactions et des évaluations pertinentes pour le digital. - Utiliser les fonctions de base d'un outil-auteur (texte, image, média, quiz). - Intégrer des vidéos, audios et éléments graphiques dans un module. - Exporter un module e-learning au format SCORM. - Tester un module sur une plateforme LMS. - Gérer un projet de digitalisation de contenu de la conception à la production.

Blocs de Compétences Détaillés

Bloc 1 : Comprendre les spécificités du digital learning et adapter ses contenus- Identifier les avantages et contraintes de l'e-learning et de l'apprenant digital. - Transformer des contenus existants en modules autonomes et concis. - Définir des objectifs d'apprentissage spécifiques au format digital.

Bloc 2 : Scénariser et concevoir les interactions d'un module e-learning- Structurer un parcours e-learning et rédiger un storyboard détaillé. - Concevoir des interactions engageantes et pédagogiques (quiz, glisser-déposer, etc.). - Élaborer des évaluations formatives et sommatives avec des feedbacks pertinents.

Bloc 3 : Produire un module avec un outil-auteur- Maîtriser l'interface et les fonctions de base d'un outil-auteur (ex: Articulate Rise/Storyline). - Intégrer du texte, des images, des vidéos et des fichiers audio dans le module. - Créer des activités interactives et des questions d'évaluation directement dans l'outil.

Bloc 4 : Publier et diffuser le module sur une plateforme LMS- Comprendre les standards techniques (SCORM, xAPI) et les options d'exportation. - Publier et tester un module e-learning sur une plateforme LMS. - Gérer les retours et les ajustements pour une amélioration continue.

- **Jour 1 : Les Fondamentaux du Digital Learning (7h)**
 - **Matin : Comprendre l'E-learning et ses Enjeux**
 - Module 1.1 : Panorama du Digital Learning (e-learning, blended, micro-learning, SPOC, MOOC).
 - Module 1.2 : L'Apprenant Digital (spécificités, motivation, freins).
 - **Après-midi : De la Matière au Digital**
 - Module 1.3 : Transformer ses Contenus Existants (auditer, découper en "grains", atelier "Ma Première Capsule").
 - Module 1.4 : Les Principes de Conception Pédagogique Digitale (ADDIE, SAM, objectifs spécifiques).
- **Jour 2 : La Conception Pédagogique du Module E-learning (7h)**
 - **Matin : Le Scénario et le Storyboard**
 - Module 2.1 : Scénarisation Pédagogique en E-learning (structurer parcours, progression, ramification).
 - Module 2.2 : Le Storyboard Détaillé (rôle, composantes, atelier "Mon Premier Storyboard").
 - **Après-midi : Conception des Interactions et Évaluations**
 - Module 2.3 : Les Interactions en E-learning (types, conception engageante).
 - Module 2.4 : Évaluer les Acquis en Digital (types de quiz, feedbacks, études de cas interactives).
- **Jour 3 : Initiation aux Outils-Auteurs (7h)**
 - **Matin : Découverte d'un Outil-Auteur (Articulate Rise/Storyline)**
 - Module 3.1 : Présentation de l'Outil-Auteur (interface, fonctions, démo).
 - Module 3.2 : Prise en Main : Texte, Image, Forme (saisie, intégration visuels, atelier "Mes premières slides").
 - **Après-midi : Intégrer des Médias et Interactivité**
 - Module 3.3 : Intégration de Médias (vidéos, audios, atelier "Mon Contenu Multimédia"). Utilisation d'IA génératives (type ChatGPT/Midjourney) pour accélérer la création de scénarios et de visuels pédagogiques.
 - Module 3.4 : Créer des Interactions Simples (boutons, marqueurs, onglets, navigation conditionnelle, atelier "Mes Premières Interactions").

- **Jour 4 : Aller Plus Loin avec l'Outil-Auteur et les Standards (7h)**
 - **Matin : Approfondir l'Interactivité et l'Évaluation**
 - Module 4.1 : Créer des Questions et Quiz Interactifs (types de questions, feedbacks personnalisés, atelier "Mon Quiz E-learning").
 - Module 4.2 : Les Branchements et la Navigation Conditionnelle (parcours non linéaires, personnalisation).
 - **Après-midi : Exportation et Conformité LMS**
 - Module 4.3 : Les Standards de l'E-learning (SCORM, xAPI, AICC, paramétrage exportation).
 - Module 4.4 : Publier et Tester son Module (export, test sur LMS de démo, erreurs courantes).
 - **Jour 5 : Projet de Conception et Production d'un Module Complet (7h)**
 - **Matin : Atelier "Mon Module E-learning de A à Z"**
 - Module 5.1 : Finalisation du Projet Individuel (conception, storyboard, production, coaching).
 - **Après-midi : Présentations, Bilan et Clôture**
 - Module 5.2 : Présentation et Test des Modules (démonstration, feedback structuré).
 - Module 5.3 : Synthèse et Plan d'Action (récapitulatif, plan d'action personnel, évaluation).
-

- **Version 2 jours (14h) - Les Bases de la Conception E-learning :**

- **Jour 1 :** Axé sur la compréhension de l'e-learning et la conception pédagogique.
 - Modules 1.1, 1.2, 1.3 (condensé), 1.4, 2.1 (scénarisation simplifiée).
- **Jour 2 :** Focalisé sur le storyboard, les interactions et une initiation à l'outil-auteur pour des productions très simples.
 - Modules 2.2 (storyboard simple), 2.3 (types interactions), 3.1 (présentation outil-auteur), 3.2 (pratique texte/image).
Clôture par un bilan et plan d'action.
- *Focus :* Comprendre les fondamentaux de l'e-learning, savoir scénariser une séquence et initier la production avec un outil-auteur.

- **Version 3 jours (21h) - Scénariser et Produire avec un Outil-Auteur :**

- **Jour 1 :** Modules 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 (approfondis).
- **Jour 2 :** Modules 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 (maîtrise complète de la scénarisation, des interactions et de l'évaluation).
- **Jour 3 :** Modules 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 (prise en main complète d'un outil-auteur pour intégrer texte, images, médias et créer interactions simples) et Module 5.1 (production d'une séquence de module avec l'outil-auteur), suivie d'un bilan et plan d'action.
- *Focus :* Maîtriser la conception pédagogique complète d'un module e-learning, du storyboard à la production des interactions de base avec un outil-auteur.

Outils et Ressources

Matériel Pédagogique Fourni : - Support de cours complet (format PDF) - Fiches pratiques et mémos téléchargeables (modèles de storyboard, check-list d'intégration de médias, guide SCORM) - Accès à une bibliothèque de ressources graphiques libres de droits et d'exemples de modules e-learning via MasterStudy/Google Drive

Outils Numériques Utilisés : - **Outil-auteur** : Moodle/ Articulate Rise/ Storyline - Plateforme de classe virtuelle (Google Meet) - Outil collaboratif (Canva) pour les brainstormings de conception - Plateforme d'apprentissage en ligne Moodle.

Moyens Techniques : - En présentiel : Salle de formation équipée (vidéoprojecteur, ordinateurs avec outils-auteurs installés, connexion internet) - En distanciel : Formateur équipé (casque-micro pro, webcam HD, connexion fibre), ordinateurs portables avec outil-auteur et accès internet pour les participants.

Modalités d'Évaluation

Évaluation Formative (tout au long de la formation) : - Exercices pratiques et ateliers de storyboard/production avec feedback direct du formateur et des pairs. - Auto-évaluation guidée sur la conception des interactions et l'utilisation de l'outil-auteur. - Quiz interactifs pour valider la compréhension des concepts clés.

Évaluation Sommative (en fin de formation) : - **Production d'une séquence de module e-learning** avec un outil-auteur, intégrant du texte, des médias et des interactions (évaluation sur une grille de critères pédagogiques et techniques). - **Élaboration d'un storyboard détaillé** pour un module e-learning complet (pour les versions 3 et 5 jours). - Quiz final de validation des connaissances.

Évaluation de Satisfaction : - Questionnaire "à chaud" en fin de session. - Questionnaire "à froid" 3 mois après la formation (pour mesurer l'application des acquis et l'impact sur la digitalisation de contenus).

Modalités d'Accompagnement

Avant la Formation : - Entretien de positionnement (téléphonique ou visio) avec le formateur. - Envoi d'un livret d'accueil détaillé et du règlement intérieur. - Vérification de l'installation des outils-auteurs ou de l'accès aux versions d'essai. - Accès à la plateforme Moodle pour des lectures préparatoires.

Pendant la Formation : Tutorat Actif et Personnalisé : Apport théorique et disponibilité continue du formateur pour des questions individuelles et **accompagnement en temps réel**, y compris durant les périodes de travaux pratiques et d'exercices d'application (tutorat synchrone).- Accès permanent aux supports et ressources sur Moodle / Google Drive. - Espace d'échange et de collaboration en ligne pour le partage d'idées et de productions.

Après la Formation : - Attestation de fin de formation et de compétences. - Accès prolongé à la plateforme de ressources (6 mois). - Accès à un forum d'entraide pour la conception et la production e-learning.

Validation et Suivi

Attestation Délivrée : Une attestation de fin de formation est délivrée à chacun des participants ayant assisté à la totalité de la formation et réalisé les évaluations proposées durant la formation.

Mesure de l'Impact : Bilan de satisfaction qualitatif **et d'impact professionnel** ("à froid") 3 mois après la formation pour mesurer l'application concrète des acquis et le retour sur investissement dans le projet professionnel.

Indicateurs de Résultats : Taux de réussite aux évaluations, taux de satisfaction des participants, taux de recommandation. Consulter notre document public "Nos Indicateurs de Qualité et de Résultats".