



Parcours 360° : Devenez Formateur Professionnel en 30 Jours

Titre Complet : Parcours 360° : Devenez Formateur Professionnel en 30 Jours

Référence Interne : OF-P360-10

Version / Date : 2.0 / 01/10/2025

Durée : 30 jours (90 heures) - Format Bootcamp Intensif

Formats Disponibles : Blended Learning (mix de Présentiel/Classe Virtuelle et d'autonomie coachée)

Informations Pratiques & Administratives

Durée Totale : 30 jours / 90 heures (format intensif sur 4 semaines).

Modalités d'Accès : Inscription sur dossier et après entretien de sélection.

Tarif (Net de Taxes) : 2.990 € (33,22€ / heures) *Tarifs valables pour les sessions inter-entreprises. Pour l'intra-entreprise, nous consulter.*

Financements Possibles : - OPCO (Opérateurs de Compétences) - Pôle Emploi (AIF - Aide Individuelle à la Formation) - Fonds propres (particuliers, entreprises) – Région

Accessibilité PSH : Parcours accessible aux PSH. Une analyse approfondie est menée par notre Référent Handicap pour garantir un parcours adapté : accessibilite@latavernepedagogique.fr / 07.58.71.42.08

Lieu de la Formation : Classe virtuelle et synchrone via la plateforme d'apprentissage en ligne Moodle. Avec également des outils d'interactivité (Canva, Klaxoon/Miro ...) garantissant une expérience d'apprentissage engageante équivalente au présentiel.

Disponibilité continue du formateur pour des questions individuelles et coaching en temps réel durant les sessions (y compris sur les temps d'exercices).

Public et Prérequis

Public Cible : Personnes "novices" visant une reconversion professionnelle complète vers le métier de formateur. Idéal pour les demandeurs d'emploi, les salariés en transition et les experts métiers souhaitant acquérir l'ensemble des compétences pour lancer une nouvelle carrière.

Prérequis Pédagogiques : Aucun prérequis de diplôme ou d'expérience en formation. Un projet professionnel clair et une forte motivation sont essentiels, validés par un entretien de sélection.

Prérequis Techniques : Ordinateur récent, connexion internet stable, casque-micro avec annulation de bruit, webcam fonctionnelle.aisance avec l'usage courant d'un ordinateur.

Objectifs de la Formation

Objectifs Pédagogiques : À l'issue de ce parcours, vous serez capable de :

1. **Préparer et animer** des actions de formation collectives en intégrant des environnements numériques. 2. **Construire des parcours individualisés** et accompagner les apprenants. 3. **Digitaliser des contenus** pour créer des parcours de formation mixtes (blended). 4. **Structurer, promouvoir et piloter** votre propre activité de formateur indépendant.

Objectifs Opérationnels : Après le programme, vous serez prêt(e) à : - Mener une analyse du besoin et une ingénierie pédagogique complète. - Concevoir des scénarios, des supports et des évaluations pour tous formats. - Animer avec aisance en présentiel et en classe virtuelle. - Créer des modules e-learning simples. - Définir votre offre, vos tarifs et votre stratégie commerciale. - Mettre en place les processus qualité indispensables (Qualiopi).

Blocs de Compétences Détaillés

Bloc 1 : Concevoir et Animer une Action de Formation (CCP1)

- Mener l'ingénierie de conception (analyse du besoin, objectifs, scénario). - Préparer et animer une session de formation (posture, techniques d'animation, gestion de groupe). - Évaluer les acquis des apprenants.

Bloc 2 : Individualiser les Parcours et Intégrer le Digital (CCP2)

- Accompagner les apprenants et adapter le parcours. - Animer en classe virtuelle et utiliser les outils collaboratifs. - Scénariser et produire des contenus pour le e-learning.

Bloc 3 : Construire et Promouvoir son Activité de Formateur

- Structurer son offre et son positionnement. - Choisir son statut juridique et construire son modèle économique (tarifs, budget). - Mettre en œuvre une stratégie marketing et commerciale.

Bloc 4 : Piloter la Qualité et Valider ses Compétences

- Intégrer les exigences Qualiopi dans sa pratique. - Mettre en œuvre une démarche d'amélioration continue. - Présenter et défendre un projet de formation complet lors d'une certification.

Programme Détailé et Scénario Pédagogique (par Semaine)

Semaine 1 : Fondamentaux Pédagogiques et Conception

- **Synchrone (Jours 1 & 2) :** Immersion dans le métier de formateur, principes de l'apprentissage adulte. Maîtrise de l'ingénierie pédagogique : analyse des besoins, définition d'objectifs SMART, scénarisation détaillée de modules. Choix des méthodes et outils pédagogiques, conception d'évaluations.
- **Asynchrone :** Travail sur le **Dossier de Conception Pédagogique**. Modules e-learning "Fondamentaux du Formateur" et "Ingénierie Pédagogique".

Semaine 2 : Animation Impactante et Gestion de Groupe

- **Synchrone (Jours 3 & 4) :** Développement de la posture d'animateur (voix, gestuelle, gestion du trac). Techniques d'animation interactives, brise-glace. Introduction à la **ludopédagogie** (jeux, quiz) et au **storytelling** pour l'engagement. Compréhension des dynamiques de groupe, gestion des personnalités et des situations difficiles (recadrage, CNV).
- **Asynchrone :** Approfondissement du **Dossier de Conception Pédagogique**. Modules e-learning "Dynamiser ses Formations" et "Gérer les Groupes".
- **Coaching de groupe (1h) :** Bilan d'étape sur la conception, Q&R.

Semaine 3 : Maîtrise du Digital Learning et Entrepreneuriat

- **Synchrone (Jours 5 & 6) :** Animation de **classes virtuelles engageantes** (outils, interactions, sous-groupes). Introduction à la **digitalisation de contenus** : scénarisation e-learning, prise en main d'un outil-auteur. Lancement de son activité : analyse de marché, définition d'une offre unique et tarifs (TJM). Cadre juridique (statuts).
- **Asynchrone :** Travail sur les **modules e-learning** pour votre future formation. Démarrage du **Business Plan de Formateur**. Modules e-learning "Classe Virtuelle" et "E-learning".
- **Coaching de groupe (1h) :** Bilan sur l'animation, Q&R.

Semaine 4 : Qualiopi, Finalisation et Lancement

- **Synchrone (Jours 7 & 8) :** Maîtrise des exigences **Qualiopi** (7 critères, 32 indicateurs) et préparation à l'audit. Stratégies de communication et commercialisation pour trouver ses premiers clients. **Présentation des projets fil rouge** des participants (conception pédagogique, business plan). Bilan du parcours, plan d'action individuel.
- **Asynchrone :** Finalisation du **Business Plan de Formateur** et du **Dossier de Preuves Qualiopi**. Modules e-learning "Formateur Indépendant" et "Objectif Qualiopi".
- **Coaching de groupe (2h) :** Bilan sur le digital learning, l'entrepreneuriat, et bilan final du parcours, Q&R.

Modalités d'Évaluation

Évaluation Formative : - Feedback continu sur les productions hebdomadaires. - Coaching individualisé lors des ateliers en autonomie. - Mises en situation régulières avec débriefings structurés.

Évaluation Sommative (Certification) : - **1. Production d'un Dossier de Conception complet** pour une action de formation de 2 jours. - **2. Soutenance Orale** incluant la présentation du projet et l'animation d'une séquence de 15 minutes devant un jury.

Modalités d'Accompagnement

Avant : - Entretien de sélection et de positionnement pour valider le projet et la motivation.

Pendant : **Tutorat Actif et Personnalisé** : Disponibilité continue du formateur pour des questions individuelles et **coaching en temps réel**, y compris durant les périodes de travaux pratiques et d'exercices d'application (tutorat synchrone).. - Sessions de coaching de groupe hebdomadaires. - Accès à un forum d'entraide entre participants.

Après : - Remise d'un **Certificat de Formateur Professionnel** détaillant les blocs de compétences validés. - Accès prolongé (12 mois) à la plateforme de ressources. - Intégration au réseau des anciens pour le partage de pratiques.

Validation et Suivi

Attestation Délivrée : Une **attestation** de fin de formation est délivrée à chacun des participants ayant assisté à la totalité de la formation et réalisé les évaluations proposées durant la formation

Mesure de l'Impact : Bilan de satisfaction qualitatif et **d'impact professionnel** ("à froid") 3 mois après la formation pour mesurer l'application concrète des acquis et le retour sur investissement dans le projet professionnel.

Indicateurs de Résultats : Taux de réussite à la certification, taux d'insertion professionnelle dans les 6 mois, taux de satisfaction.